

Русские архетипы в брендинге

ПОДГОТОВИЛА: СТ-КА ГР. МК-201
ПИВОВАРОВА К.С.





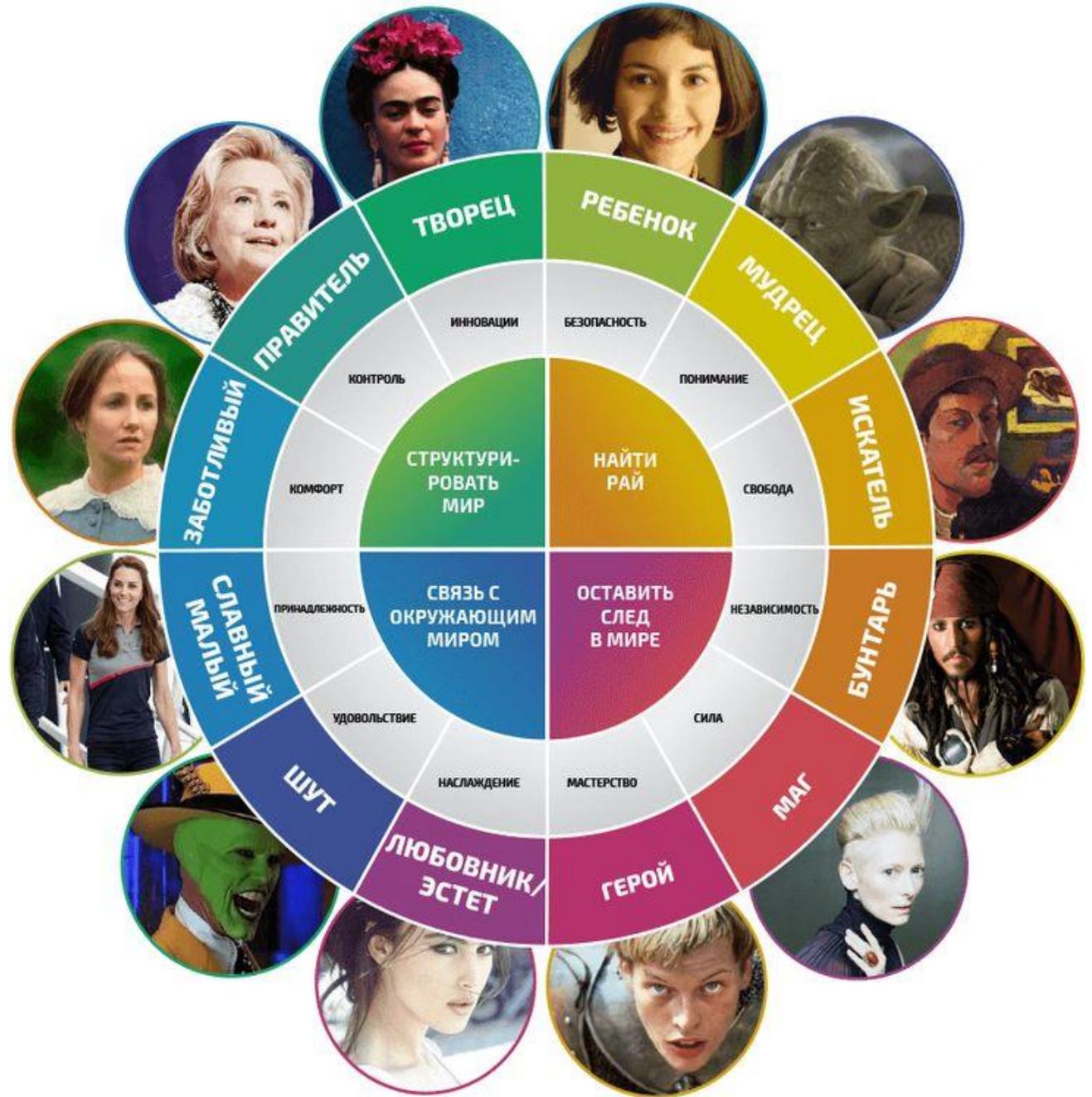
Теория архетипов в брендинге

В последние годы все более востребованной в маркетинге становится теория архетипов. Особенно популярной эта тема стала после перевода на русский язык и опубликования весьма конструктивной книги М. Марк и К. Пирсон «Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов» (СПб.: Питер, 2005.).

Следует отметить, что эта книга описывает американскую реальность, американские традиции, американскую, а не российскую культуру. Американский архетип специфичен, в частности, потому, что в США никогда не было литературного эпоса.

Как американскую модель архетипов применить к национальной специфике России

Детальное ознакомление с подходом, предложенным авторами книги, показывает, что и в наших условиях присутствуют архетипы, но их надо пропустить через российскую культуру, российскую ментальность.



Содержание	Вывод
жили-были дед да бабка. попросил дед испечь колобок. вроде бы не из чего, но по амбарам помела, по сусекам поскребла и испекла.	<ol style="list-style-type: none"> 1. делай запасы, чтобы не быть голодным; 2. относись внимательно и бережно к каждой мелочи.
испекла бабка колобок румяный, красивый. положила его на окошко остывать	<ol style="list-style-type: none"> 1. не торопись, даже если очень хочется чего-то; 2. ничего не оставляй без внимания/без присмотра.
колобок полежал-полежал, стало ему скучно, прыгнул он с окошка и покатился по лесной тропинке	<ol style="list-style-type: none"> 1. делает, что хочет, так как нет рядом того, кто мог бы предостеречь и направить; 2. хочет показать свою самостоятельность.
лиса съела колобка	<ol style="list-style-type: none"> 1. смелому не страшны реальные враги, но лесь скрытого врага может погубить; 2. будь всегда начеку, не расслабляйся.

Архетипы русской культурной традиции

Для выявления русских архетипов был проведен анализ 145 народных сказок.

В качестве метода анализа был использован метод многомерного контент-анализа.

Основным источником информации для исследователей являлись поступки героев и сюжет произведения.

Таким образом удалось выявить 12 архетипов: Мать (Мачеха), Левша, Царь, Богатырь, Кощей, Золотая рыбка, Солдат, Василиса Прекрасная, Черт, Дурак, Иван-Царевич, Баба-яга.



Архетип «Мать (Мачеха)»



Архетип «Левша»



Архетип «Богатырь»



Архетип «Царь»

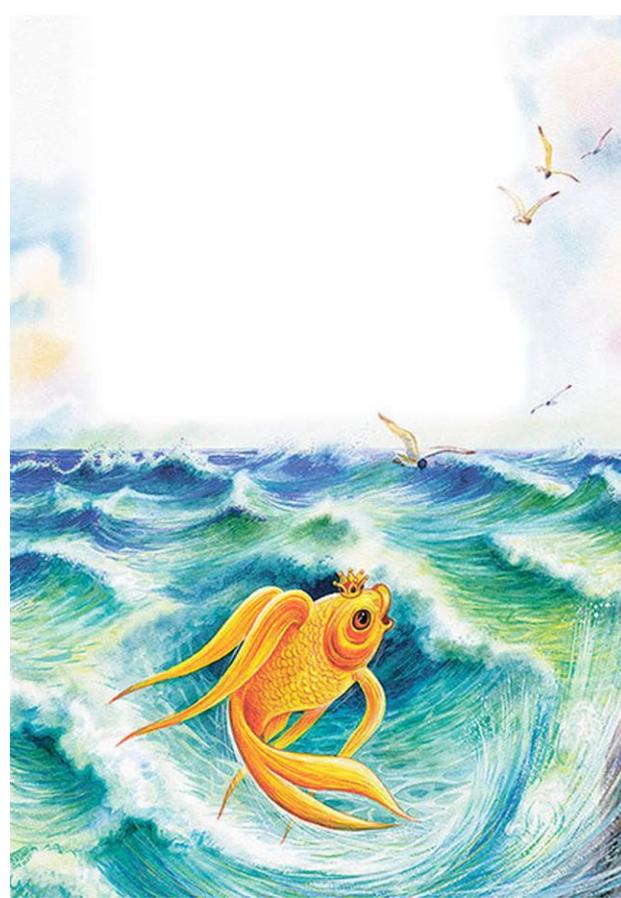
Что из себя представляют русские архетипы



Архетип «Василиса прекрасная»



Архетип «Кощей»



Архетип «Золотая рыбка»



Архетип «Солдат»



Архетип «Чёрт»



Архетип «Иван-Царевич»



Архетип «Баба-Яга»



Архетип «Дурак»

Примеры русских архетипов в брендинге

Русский архетип	Русский бренд
Мать (Мачеха)	«Домик в деревне», Sarna, IRIT, Увелка, Аскона
Левша	Gulliver, Toonia
Богатырь	М.Видео, Joss, Red Fox
Царь	Royal Kuchen, Sokolov, Rendez-Vous
Василиса прекрасная	Mossmore, Incity, Ollin
Кощей	Prime Kraft
Золотая рыбка	Welldone
Солдат	6 соток, Дядя Ваня, Каждый день, Fix Price
Чёрт	Русская пиротехника, Веселая Затея
Иван-Царевич	Familia, Wildberries
Баба-Яга	ФрутоНяня, Мираторг
Дурак	Детский мир