

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**38.04.02 Менеджмент**  
**профиль 38.04.02–02 «Корпоративный маркетинг»**

**Аннотация рабочей программы**  
**дисциплины «Ценовая политика и трейд-маркетинг»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 часов, форма промежуточной аттестации – *зачет*.

Программой дисциплины предусмотрены практические (*51 час*) занятия, самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Учебным планом предусмотрено выполнение индивидуального домашнего задания.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Основные направления и задачи трейд-маркетинга.
2. Отличия сейлз-промоушена от трейд-промоушена.
3. Организация взаимоотношений участников трейд-маркетингового процесса.
4. Основные инструменты трейд-маркетинга.
5. Оценка эффективности трейд-маркетинговых мероприятий.

