

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.04.02 Менеджмент
профиль 38.04.02–02 «Корпоративный маркетинг»

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Конъюнктурно-ценовые исследования»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа, форма промежуточной аттестации – *экзамен*.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*17 часов*) и практические (*34 часа*) занятия, самостоятельная работа обучающегося составляет 93 часа.

Учебным планом предусмотрено выполнение расчетно-графического задания.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Роль конъюнктурно-ценовых исследований в современном менеджменте.
2. Конъюнктура рынка. Виды конъюнктуры.
3. Алгоритм проведения конъюнктурного анализа.
4. Техника проведения КЦИ.
5. Методический инструментарий КЦИ. Прогнозирование параметров конъюнктуры.