

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.04.02 Менеджмент
профиль 38.04.02–02 «Корпоративный маркетинг»

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Эффективность корпоративного маркетинга»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 часов, форма промежуточной аттестации – *зачет*.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*17 часов*), практические (*17 часов*) занятия, самостоятельная работа обучающегося составляет 74 часа.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Характер и классификация затрат на маркетинг. Целевые показатели маркетинговой деятельности.

Анализ эффективности производства и продаж продуктов. Анализ выполнения плана продаж и его влияния на прибыль.

Анализ затраты-выпуск-прибыль. Метрики безубыточности и их использование в маркетинге.

Анализ маркетинговых решений в торговле. Эффективность промоакций. Экономическая оценка маркетинговых решений в области ценообразования и распределения.

Оценка экономической эффективности текущих маркетинговых решений с использованием калькуляции по предельным издержкам.

Анализ прибыльности клиентов.

Оценка эффективности долгосрочных маркетинговых решений.

