

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.04.02 Менеджмент
профиль 38.04.02–02 «Корпоративный маркетинг»

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Инновационные технологии в маркетинге»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единицы, 144 часа, форма промежуточной аттестации – *зачет*.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*17 часов*), практические (*17 часов*) занятия, самостоятельная работа обучающегося составляет 110 часов.

Учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Развитие и современные передовые концепции маркетинговых инструментов; современные нестандартные маркетинговые технологии; перспективные исследования в сфере инновационных маркетинговых технологий; практическое использование инновационных технологий в маркетинговой деятельности для предприятий различных типов; адаптация маркетингового инструментария; планирование и управление инновационными маркетинговыми технологиями; анализ и оценка рисков реализации инновационных технологий в маркетинговой деятельности.