

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Электронная торговля»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4зач. единиц, 144 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические занятия (17 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 93 часа.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение РГЗ: Организация электронной торговли на предприятии.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Понятие электронной коммерции. История электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Преимущества использования электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции. Базовые технологии (техно-экономические и правовые основы) электронной коммерции. Особенности внедрения электронной коммерции в России.

Теоретические аспекты новой экономики и электронной торговли. Сетевая инфраструктура и инфраструктура Интернет-приложений. Технологии электронной коммерции. Бизнес модели электронной торговли. Модели управления цифровым торговым предприятием. Электронная коммерция в индустрии услуг. Юридические и правовые основы электронной торговли. Проблемы надежности и доверия.

Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B). Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Концепция Electronic Government. Платежные системы Интернета. Понятие безопасности. Виды и источники угроз. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Риски в электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.