

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**38.03.02 Менеджмент**  
**профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»**  
(шифр и наименование образовательной программы)

**Аннотация рабочей программы**  
**дисциплины «Маркетинговый контроллинг»**  
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, форма промежуточной аттестации – *экзамен*.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*34 часа*), практические (*17 часов*), самостоятельная работа обучающегося составляет 93 часа.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение РГЗ: Применение контроллинга в бизнес-организации.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

Система понятий и категорий контроллинга. Понятие, сущность, значение и сферы применения контроллинга. Основные структурные элементы теории контроллинга. Сущность, задачи и функции маркетингового контроллинга. Основные концепции маркетингового контроллинга.

Механизм контроллинга и его взаимосвязь с внутренним аудитом. Характеристика оперативного контроллинга, его цель и подконтрольные показатели. Модель и характеристика мониторинга как раздел контроллинга. Понятие центров ответственности, их классификация.

Маркетинговый анализ в системе контроллинга. Методы и инструменты контроллинга. Анализ мотивации персонала предприятия

Основные цели и задачи экспертной диагностики маркетинговой деятельности предприятия. Методы стратегической диагностики. Затраты как важнейший объект контроллинга. Анализ традиционных критериев: окупаемость и рентабельность. Этапы формирования комплексной оценки маркетинговой деятельности предприятия. Взаимосвязь оперативного и стратегического контроллинга и маркетинга.