

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Маркетинг территорий»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единицы, 72 часа, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*17 часов*), практические (*17 часов*), самостоятельная работа обучающегося составляет 38 часов.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение ИДЗ.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

- современная парадигма маркетинга территорий;
- маркетинг территорий: цели и задачи;
- зарубежные трактовки маркетинга территорий, российская интерпретация категории;
- опыт использования инструментария маркетинга на уровне территории;
- проектирование и структура программы маркетинга территорий.