

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

## 38.03.02 Менеджмент

### профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

(шифр и наименование образовательной программы)

## Аннотация рабочей программы

### дисциплины «Оценка эффективности маркетингового проекта»

(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 часов), практические занятия (34 часа), самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение РГЗ: Формирование и оценка эффективности маркетингового проекта.

**Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:**

**1. Понятие маркетингового проекта и особенностей оценки его эффективности.** Понятия «эффекта» и «эффективности». Эффективность управленческих решений и её составляющие. Цели и задачи оценки эффективности маркетинговых проектов и программ. Этапы оценки эффективности маркетингового проекта. основополагающие принципы оценки эффективности проектов.

**2. Планирование и формирование концепции маркетинга проекта.** Управление проектом: анализ, планирование, реализация и контроль за исполнением проекта. Анализ и управление проектными рисками. Классификация рисков маркетингового проекта. Качественный и количественный анализ проектных рисков. Методы анализа и управления рисками маркетингового проекта. Учет инфляции при реализации проекта. Инфляция и финансовая эффективность проекта.

**3. Показатели оценки эффективности маркетинговых проектов и программ.** Оценка эффективности проектов методом дисконтированных денежных потоков. Чистый дисконтированный (приведенный) доход, индекс рентабельности инвестиций, индекс доходности, внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиций.

**4. Постаудит реализации маркетингового проекта в бизнес-организациях.** Многокритериальный анализ и ранжирование проектов. Оценка эффективности и критерии выбора проекта.