

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Мерчандайзинг»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единиц, 108 часов, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*17 часов*), практические (*34 часов*), самостоятельная работа обучающегося составляет 57 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Индустрия розничной торговли. Вклад розничной торговли в экономику России. Типы и форматы магазинов в России и зарубежом. Процессы интеграции в торговле и развитие интеграционных структур. Территориально сгруппированные торговые форматы. Систематизация розничных форматов.

2. Продажа товаров и обслуживание покупателей. Услуга розничной торговли. Основные и дополнительные услуги. Новые формы ведения торговли и методы продажи товаров. Торговый процесс продажи товаров.

3. Магазиностроение как составной элемент мерчандайзинга. Основы мерчандайзинга и устройство магазина. Организация внутреннего пространства торговых помещений. Формирование «покупательской тропы», или технология размещения товаров в торговом зале. Способы расстановки оборудования. Фирменное наименование торгового предприятия

4. Торгово-технологический процесс в магазине. Торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия. Закупка товаров. Приемка, хранение, подготовка товаров к продаже