

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Отраслевой маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. единиц, 144 часа, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часа), практические (18 часов), РГЗ, самостоятельная работа обучающегося составляет 93 часа.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Маркетинг в промышленности (аналитическая функция маркетинга на предприятии; производственная функция маркетинга на предприятии; сбытовая функция маркетинга на предприятии; функция управления и контроля).

2. Маркетинг в агробизнесе (особенности рынков в комплексе агробизнеса; спрос и товарное предложение на рынке сельскохозяйственных и продовольственных товаров; особенности ценообразования в сельском хозяйстве).

3. Маркетинг в оптовой и розничной торговле (маркетинг закупок; маркетинг сбыта продукции; маркетинг в оптовой торговле; маркетинг в розничной торговле; маркетинг в складском хозяйстве).

4. Маркетинг в инвестиционной сфере торгово-посреднических организаций (Концепция маркетинга и ее функции; основные функции торгового посредника).

5. Маркетинг в сфере услуг (туристический маркетинг; банковский маркетинг; маркетинг образовательных услуг; маркетинг в рекламном бизнесе; маркетинг в сфере услуг).