

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг»

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление цепями поставок»

(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 63 ач. единиц, 216 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (34 часа), лабораторные занятия (не предусмотрено), самостоятельная работа обучающегося составляет 148 часов.

В рамках изучения дисциплины предусмотрено выполнение курсовой работы на тему «Проектирование элементов цепей поставок».

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

1. Сущность и содержание управления цепями поставок (УЦП). Основные определения цепи поставок. Структура цепи поставок. Цепи поставок как объект управления. Содержание УЦП. Эффективность УЦП.

2. Понятийный аппарат УЦП. Характеристика основных (материальных и сервисных) и сопутствующих (информационных, финансовых и сервисных) потоков. Логистические операции. Логистические функции: операционная деятельность и координирующая деятельность. Логистические системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Элементы логистической системы (цепи). Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок. Характеристика функциональных областей логистики.

3. Планирование деятельности цепи поставок. Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП. Виды стратегий УЦП. Этапы стратегического планирования. Основные области принятия решений на стратегическом уровне: географическое распределение мощностей, производство и дистрибуция, управление запасами, транспортная логистика, информация, аутсорсинг. Tактический уровень принятия решений в УЦП. Оперативный уровень принятия решений в УЦП. Проблема неопределенности в УЦП. Особенности планирования деятельности международных логистических систем.

4. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок. Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Понятие межфункциональной интеграции: конфликты интересов и необходимость координации между структурными подразделениями компании. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Применение критерия общих логистических затрат. Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Орга-

низация межфирменной координации и интеграции. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры. Шансы и риски стратегии взаимодействия. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.

5. Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок. Классификация концепций (технологий) интегрированного управления и координации цепей поставок. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности). Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков). Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов).

6. Контроллинг цепей поставок. Назначение контроллинга цепей поставок. Состав задач контроллинга логистики. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики. Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса – процент «совершенных заказов». Идентификация логистических бизнес-процессов. Признаки ключевых логистических бизнес-процессов. Средства моделирования логистических бизнес-процессов. Стандартизированная модель цепи поставок – SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США. Особенности в проведении контроллинга международных логистических цепей.

7. Управление продуктом в цепях поставок. Прогнозирование и планирование спроса. Разработка планов производства. Управление запасами. Управление закупками и распределением.

8. Стратегический менеджмент в цепях поставок. Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП. Адаптация цепи поставок к внешней среде. Виды стратегий УЦП. Этапы стратегического планирования. Основные области принятия решений на стратегическом уровне. Зависимость стратегий УЦП от состояния определенности внешней среды. Этапы и методы управления рисками на предприятии

9. Экономическая эффективность цепей поставок. Сбалансированная система показателей. Требования и классификация основных показателей эффективности функционирования цепей поставок. Измерители (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.