

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
38.03.02 Менеджмент
профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»
(шифр и наименование образовательной программы)

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Маркетинговые исследования и анализ»
(наименование дисциплины)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. единиц, 216 часов, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (*34 часа*), практические (*34 часа*), самостоятельная работа обучающегося составляет 148 часов.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение курсовой работы.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

- цели, задачи и направления маркетинговых исследований;
- современные информационные технологии и маркетинговые исследования;
- процесс маркетинговых исследований;
- разработка плана исследования;
- организация сбора данных;
- виды, источники и методы сбора маркетинговой информации;
- методы анализа полученных данных.