

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.02 Менеджмент

профиль 38.03.02–02 «Маркетинг»

Аннотация рабочей программы

дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью продукции»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. единицы, 72 часа, форма промежуточной аттестации – зачет.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (17 часов), практические (17 часов), самостоятельная работа обучающегося составляет 38 часов.

Дисциплина предусматривает изучение следующих основных разделов:

- Система управления качеством.

Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики. Исходные понятия качества. Международные стандарты на системы качества серии ИСО 9000. Принципы менеджмента качества. Понятие системы менеджмента качества. Основные положения систем менеджмента качества. Терминология систем менеджмента качества. Процессный подход к разработке систем менеджмента качества. Этапы разработка систем менеджмента качества на базе стандартов ГОС Р ИСО серии 9000. Зарубежный опыт управления качеством.

- Оценка, контроль качества и статистические методы управления качеством.

Показатели качества продукции. Методы оценки уровня качества продукции. Оценка уровня качества однородной продукции и совокупности разнородной продукции. Контроль качества продукции. Классификация видов контроля качества продукции. Статистические методы управления качеством: расслоение, графики, диаграмма Парето, причинно- следственная диаграмма, гистограмма, диаграмма разброса, контрольные карты.

- Основы технического регулирования.

Основные понятия и принципы технического регулирования. Технические регламенты: порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Информация о нарушениях требований технических регламентов и отзыв продукции. Ответственность за качество продукции. Принципы стандартизации. Документы в области стандартизации. Подтверждение

соответствия. Формы подтверждения соответствия. Сертификация систем качества.

- Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности.

Конкуренция и конкурентоспособность предприятия как движущая сила развития общества. Законодательная база защиты конкуренции. Конкурентные преимущества различных объектов: теория конкурентных преимуществ М.Портера. Классификация современных конкурентных стратегий. Стратегические факторы развития конкурентных преимуществ

- Оценка конкурентоспособности продукции, предприятия.

Критерии конкурентоспособности промышленной продукции. Методы оценки конкурентоспособности товаров: принципы оценки, порядок оценки конкурентоспособности промышленной продукции. Система показателей характеризующих различные стороны деятельности предприятия, формирующие его конкурентоспособность. Методы, используемые для определения комплексного показателя конкурентоспособности предприятия. Оценка на конкурентоспособности предприятия на основе стоимостного подхода.

- Обеспечение конкурентоспособности продукции, предприятия.

Формирование и анализ системы факторов и показателей, характеризующих КС промышленного предприятия на различных уровнях: макроуровне, мезо- и микроуровне. Разработка системы интегральной оценки КС предприятия. Теоретические и методологические основы создания системы обеспечения КС продукции, предприятия. Схема управления КС предприятия.