

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ кафедры МАРКЕТИНГА БГТУ им. В.Г. ШУХОВА (20...-20...г.г.)



**Белгородский Государственный
Технологический Университет
имени В.Г. Шухова**



**Институт экономики
и менеджмента**



**Кафедра
маркетинга**



КАФЕДРА МАРКЕТИНГА



**Бакалавриат по
направлению
подготовки:**
080200.62 – Менеджмент
Профиль подготовки
080200.62 – 04- Маркетинг



**Образована 25 октября 1999 года
(на основании приказа № 4/104)
Специализация «Организация
маркетинговой деятельности
на предприятии»**

Специальность 080111.65 - Маркетинг

НАША ЦЕЛЬ: Подготовка высококвалифицированных специалистов в области маркетинга, рекламы и PR.

НАША МИССИЯ: Быть эффективным учебным подразделением, призванным развивать профессию, содействовать приобретению актуальных профессиональных компетенций и создавать условия самовыражения студентов и преподавательского состава.

НАШЕ КРЕДО: "Все в наших руках", "Человек создает себя сам", "Решающую роль в работе играет не всегда материал, но всегда мастер"



Руководство кафедрой



Заведующая кафедрой

Щетина Екатерина Даниловна

доктор экономических наук, профессор, член 2-х диссертационных советов, член УМО по образованию в области менеджмента, член экспертной комиссии по проведению независимой экспертизы законопроектов в области бюджетного и налогового законодательства при администрации Белгородской области, ветеран труда, почетный работник высшей

Заместитель заведующей кафедрой

Старикова Мария Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент,
ответственная за специальность 080111.65
«Маркетинг».

Соискатель ученой степени доктор
экономических наук





Состав кафедры



**КОЗЛОВА НАТАЛЬЯ
ВАСИЛЬЕВНА**

Кандидат экономических наук, доцент
Соискатель ученой степени доктор экономических наук
(докторантура БГТУ им. В.Г. Шухова)



**ДАДАЛОВА МАРГАРИТА
ВСЕВОЛОДОВНА**

Кандидат экономических наук,
доцент



**ПЕТИМКО АНЖЕЛА
МИХАЙЛОВНА**

Кандидат экономических наук,
доцент



**УВАРОВА ВАЛЕНТИНА
ФЕДОРОВНА**

Старший преподаватель



**ДУБИНО НАТАЛЬЯ
ВИКТОРОВНА**

Кандидат экономических наук,
доцент



**ДРОВКИНА НИНА
АЛЕКСЕЕВНА**

Старший преподаватель,
зав. метод. кабинетом



**МИКАЛУТ СЕРГЕЙ
МИХАЙЛОВИЧ**

Кандидат экономических наук,
доцент



**ПОНОМАРЕВА ТАТЬЯНА
НИКОЛАЕВНА**

Кандидат экономических наук,
доцент



**ЗАДОРЖНЯЯ АННА
АЛЕКСЕЕВНА**

Ведущий инженер



КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ КАФЕДРЫ

Высокий потенциал преподавательских кадров, как основа качества образования

**Штатная численность ППС кафедры составляет: 9 преподавателей
89% – оstepененных преподавателей**

ДОЛЖНОСТЬ, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, ЗВАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО
Профессор, д.э.н., профессор	1
Доцент, к.э.н., доцент	2
Доцент, к.э.н.	5
Старший преподаватель	1

*«Мы учим преодолевать маркетинговую
близорукость для надежного старта и
профессионального успеха»*



Научные направления кафедры

- **эколого-экономические противоречия и способы их разрешения в рыночной экономике;**
- **теоретические и методические проблемы маркетинговой оценки бизнеса;**
- **повышение эффективности производства на основе логистических систем;**
- **развитие консалтинга как средства повышения эффективности производства на менеджмента отечественных предприятий;**
- **организационно-экономические основы повышения конкурентоспособности российских предприятий в свете вступления в ВТО.**



Анализ организации НИР

Проекты

Экспресс-диагностика досуговых услуг, предоставляемых СДК (студенческими дворцами культуры) г. Белгорода.

Пилотный вариант формирования и развития кластера в сфере придорожного сервиса Корочанского района.

В рамках хоздоговорной работы (№ 38/11 от 13.09.11) в 2012 году было выполнено «Аналитическое исследование свойств инертного наполнителя и определение потребительских характеристик и направления использования» (раздел маркетингового исследования и бизнес-план).

В рамках хоздоговорной работы выполняется исследование рынка «Обзор рынка ИТ-услуг Белгородской области» (№ 4-75/12 от 30.05.12), заказчик ООО «Зависаний нет»



Анализ организации НИР

Гранты

2008 год. В рамках выигранного гранта выполнялась тема «Концепция управления устойчивым развитием регионального социально-экономического комплекса»

2011 год. В рамках внутривузовского гранта были разработаны «Механизмы адаптивного управления корпоративными образованиями с учетом процессов модернизации».

2012 год. Старикова М.С. выиграла грант в рамках программы развития БГТУ им. В.Г. Шухова на 2012-2016 гг. В рамках гранта будет проведено исследование по направлению «Оценка эффективности деятельности корпораций».

2012 год. Победила заявка к.э.н., доц. Микалут С.М. на выполнение научно-исследовательской работы по теме «Разработка механизма проектирования и построения партнерских отношений между предприятиями реального сектора экономики и научно-образовательными организациями региона» (соглашение №14.В37.21.0700), поданная в рамках реализации федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 - 2013 годы».



Динамика публикаций учебно-методической литературы и научно-исследовательских работ ППС кафедры маркетинга за 2008 – 2012 гг.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	ИТОГО
Методические указания	4	5	4	4	6	23
Учебники и учебные пособия	2	3	2	3	2	12
Учебно-методические комплексы	1	1	2	3	3	10

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	ИТОГО
Монографии	1	-	2	3	5	11
Научные статьи, в т.ч.:	34	35	28	26	68	191
- в центральных рецензируемых журналах	5	9	5	9	16	44
- сборниках научных статей и материалов научно-практических конференций	9	8	15	13	5	50



Динамика публикаций учебно-методической литературы и научно-исследовательских работ ППС кафедры маркетинга за 2008 – 2012 гг.





Курсы повышения квалификации, проводимые ППС кафедры маркетинга

Курсы повышения квалификации	Объем часов	Автор
Мастер-класс «Азы мерчандайзинга»	24	Щетинина Е.Д.
Мастер-класс «Повышение эффективности продаж»	15	Старикова М.С., Пономарева Т.Н.
Мастер-класс «Маркетинг в ресторанном бизнесе»	16	Козлова Н.В.
Программа повышения квалификации в области маркетинга	24	Петимко А.М., Пономарева Т.Н., Микалут С.М.
Тренинг «Логистика и управление цепями поставок»	16	Петимко А.М. Пономарева Т.Н.



Сотрудничество с предприятиями, организациями города Белгорода и Белгородской области

РА «Новый берег»



ООО «Белгранкорм»



ООО «КВИЛ»



ОАО «Белгородский
абразивный завод»



ТПП (торгово-
промышленная
палата)



ОАО «Колос»





Победы на студенческих конкурсах и олимпиадах

Наименование	Мероприятие	Студент	Группа
Почетная грамота «За актуальность темы»	IV Международная научно-практическая конференция «Экономика в зеркале глобализации» НИУ «БелГУ (апрель 2012)	Зубова Т.	МК-31
Участие	V Межвузовская научно-студенческая конференция «Интернет-маркетинг: возможности, перспективы, эффективность». Российская академия народного хозяйства. (г. Москва, апрель 2012)	Мурзина Д. Задорожная А.	МК – 51 МК - 51
Диплом III степени	Международная научно-практическая конференция ИЭМ «Актуальные проблемы реформирования экономики» (БГТУ им. В.Г. Шухова, апрель 2012)	Зубова Т.	МК-31
Диплом III степени и Грамота «Актуальная тема»	Международная конференция «наука, образование, производство» БГТУ им. В.Г. Шухова (апрель 2012)	Зубова Т.	МК-31





17 апреля 2012 г. решением Президиума Российской Академии Естествознания кафедра Маркетинга БГТУ им. В.Г. Шухова награждена дипломом "Золотая кафедра РОССИИ" серии "Золотой фонд отечественной науки"



КЛУБ МАРКЕТОЛОГОВ студентов БГТУ им. В.Г. Шухова

I открытая конференция «Клуба маркетологов»



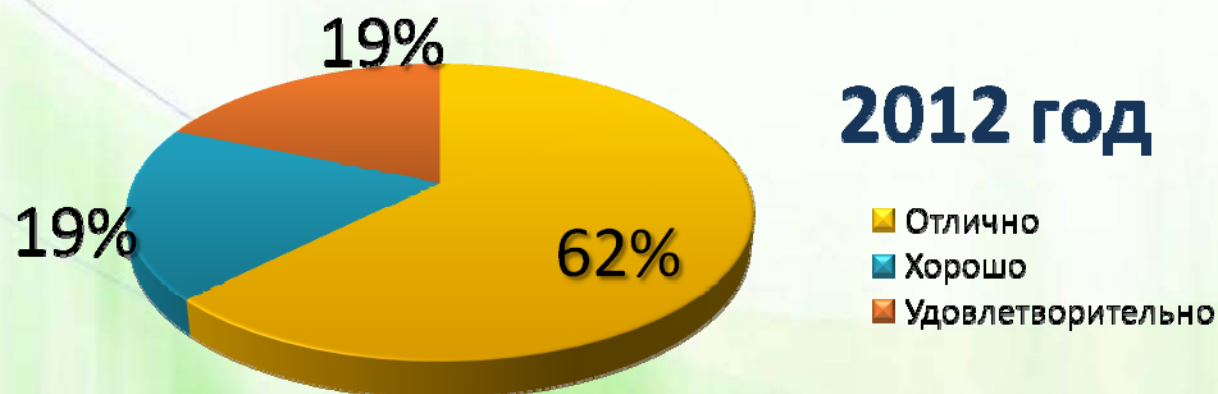
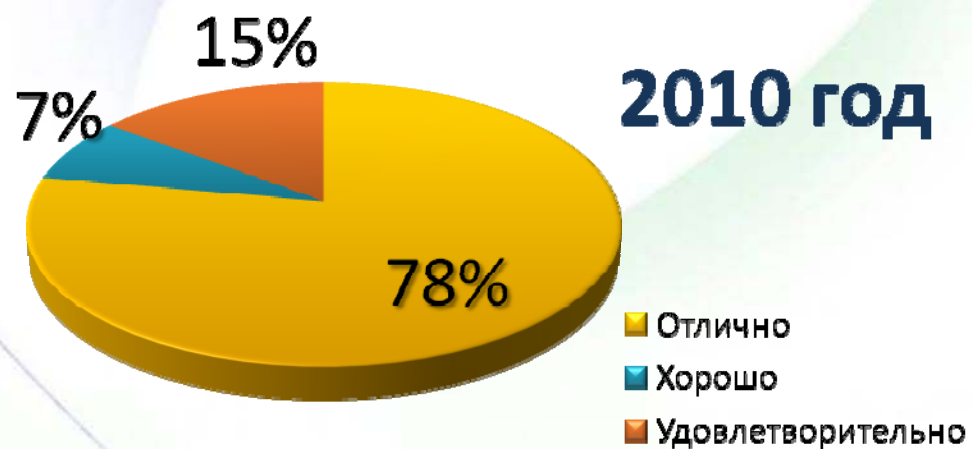


Анализ результатов тестирования федерального Интернет-экзамена (ФЭПО), 2011 г. Процент студентов, освоивших все ДЭ дисциплины





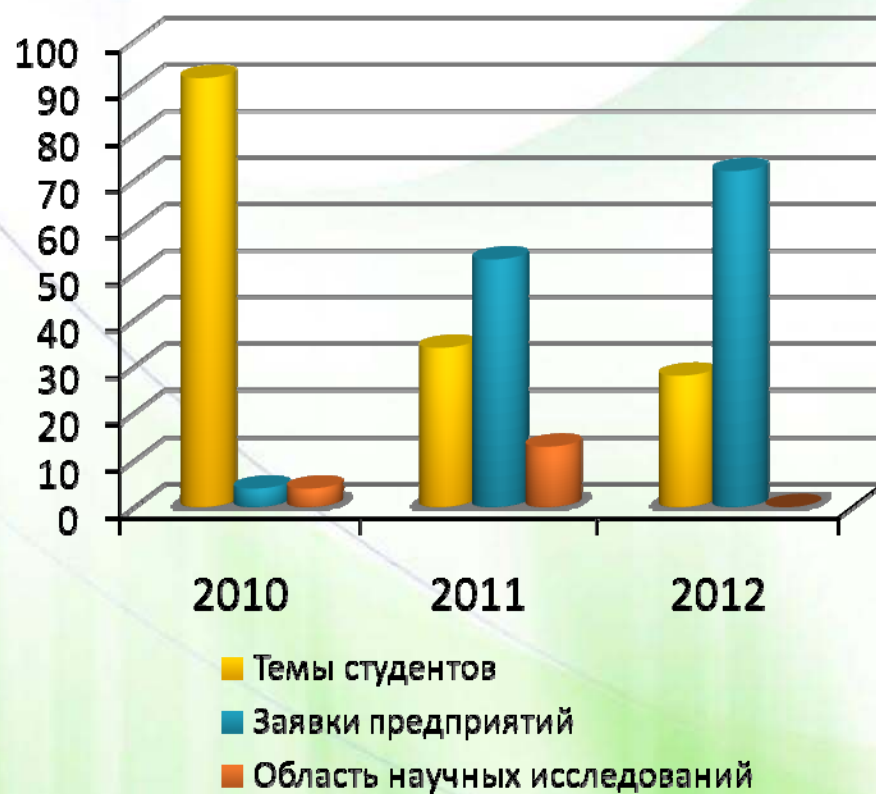
Результаты проведения итогового междисциплинарного экзамена



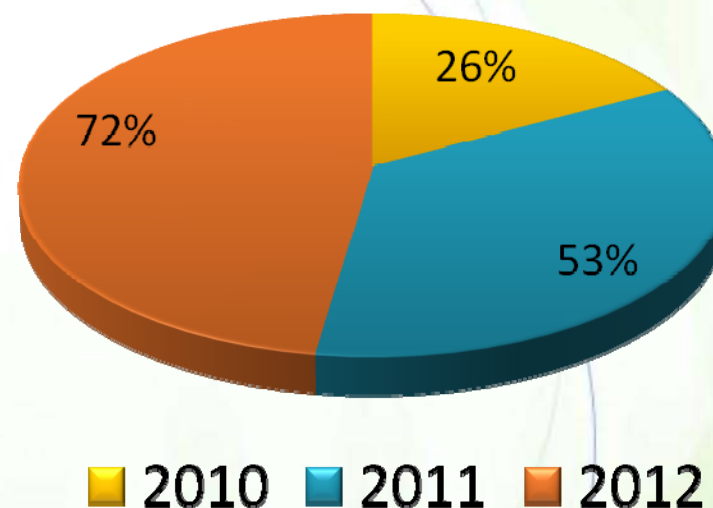


Результаты защиты ВКР

Выбор тем ВКР, %



Количество ВКР, рекомендованных к внедрению, %





Трудоустройство

Студент-выпускник

Малый бизнес, 58 %

- НИИ и ОКР бюро;
- инновационные компании;
- туристические фирмы;
- рекламный бизнес;
- торговые организации;
- сервисные службы;
- консалтинговые и аудиторские компании;
- и т.д.

Коммерческие компании, 30%

- совместные инновационные компании;
- производственные и научные организации;
- иностранные коммерческие компании;
- туроператоры;
- крупный торговый и посреднический бизнес;
- коммерческие банки;
- страховые компании;

и т.д.

Государственные организации, 12%

- федеральные и муниципальные органы власти;
- образовательные учреждения;
- предприятия здравоохранения;
- организации культуры и спорта;
- социальные службы;
- и т.д.

Участие студентов в общественных мероприятиях БГТУ им. В.Г. Шухова



Динамика численности студентов по специальности (по годам)

