Список трудов

Пономаревой Татьяны Николаевны

* + 1. Пономарева, Т.Н. Проблемы управления цепями поставок в условиях экономического кризиса [Текст] / Т.Н. Пономарева // Сборник работ магистрантов, аспирантов и преподавателей БФ СГА. Выпуск 13. – Белгород, 2009. – с.177 – 185.
    2. Пономарева, Т.Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятий на основе логистического подхода [Текст] / Т.Н. Пономарева, Е.Д. Щетинина // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. Междунар.науч.-практ. конф. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2010. – Ч. 2. – С.406-410.
    3. Пономарева, Т.Н. Специфика и организация бенчмаркинга на предприятиях агромашиностроения [Текст] / Т.Н. Пономарева, Е.Д. Щетинина, Сапрыкина Т.В. // Актуальные проблемы экономического развития: сб.докл. Междунар.науч.-практ. конф. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2010. – Ч. 2. – С.411-414.
    4. Пономарева, Т.Н. Организация исследования состояния материалопотоков в производственно-сбытовых системах [Текст] / Т.Н. Пономарева // Белгородская область: прошлое, настоящее и будущее: материалы областной научно-практической конференции (г. Белгород, 22 декабря, 2010): в 3 ч. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011. – Ч. 2. – С.219-224.
    5. Щетинина, Е.Д. Адаптивное управление корпорацией: монография / Е.Д. Щетинина, Роздольская И.В., М.С. Старикова, С.М. Микалут, Т.Н. Пономарева и др. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2010. – 174 с.
    6. Старикова, М.С. Проблемы маркетинга в корпорациях: учебник / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, Е.Д. Щетинина. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2010. –248 с.
    7. Интегрированные маркетинговые коммуникации: монография / Е.Д. Щетинина, Н.В. Козлова, М.С. Старикова, С.М. Микалут, Т.Н. Пономарева, А.М. Петимко. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2008. – 201 с.
    8. Старикова, М.С. Поведение потребителей: учеб. пособие / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2009. – 174 с.
    9. Старикова, М.С. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы маркетинга» для студентов заочной формы обучения с применением дистанционных технологий / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. - Белгород, изд-во БГТУ, 2009
    10. Старикова, М.С. Поведение потребителей (методические указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности 080111) / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. - Белгород, изд-во БГТУ, 2008. С. 24
    11. Старикова, М.С. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Поведение потребителей» для студентов заочной формы обучения с применением дистанционных технологий / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. - Белгород, изд-во БГТУ, 2010